

# ALLA RICERCA DELL'IMBALLAGGIO PERFETTO

**Alcune considerazioni, non esaustive, sui vantaggi e svantaggi della plastica e della carta**

# CARTA

## VANTAGGI

- Riciclabile fino a 8 volte, ma generalmente viene riciclata una media di 3,5 volte
- Prodotta da materie naturali rinnovabili
- Biodegradabile



# PLASTICA

## VANTAGGI

- Riciclabile all'infinito
- Meno energia per produzione e riciclo
- A parità di soluzione, pesa meno e produce meno CO2 durante il trasporto



# CARTA

## SVANTAGGI

- Capacità protettiva bassa
- Coltivazioni monocoltura che aggravano la scarsità d'acqua, gli incendi boschivi e la perdita di biodiversità
- Maggiori consumi di acqua e energia elettrica
- A parità di soluzione, pesa di più e produce maggiore CO2 durante il trasporto



# PLASTICA



## SVANTAGGI

- Prodotta da materie prime non rinnovabili
- Non è biodegradabile
- Dispersa nell'ambiente produce gravi conseguenze per le specie animali e vegetali
- Scarsa attenzione, da parte delle persone, nello smaltimento

# CONCLUDENDO...

Sebbene gli imballaggi in plastica abbiano un'impronta di carbonio inferiore, la loro produzione e il loro smaltimento pongono notevoli problemi ambientali.

Gli imballaggi in carta hanno invece un'impronta di carbonio più elevata ma sono biodegradabili e compostabili, riducendo il rischio di rifiuti e inquinamento.

# LA SOLUZIONE ALLORA?

Non esiste una risposta univoca.

Dipende dal tipo di prodotto.

La scelta giusta va studiata di volta in volta in relazione al prodotto, nel pieno rispetto delle esigenze di protezione e sostenibilità.





**Per un imballo che  
rispetta la natura**



# Fonti

How Businesses Can Make Plastic Sustainability Core to Growth – HBR , Feb 2023

Disposable Paper-based Food Packaging – Profundo, Sep. 2023

Is Paper A More Sustainable Flexible Packaging Material Than Plastic?  
Forbes, Aug. 2020

Review of life cycle assessments comparing paper and plastic products –  
NCASI white paper, Nov 2020

<https://www.bbc.com/news/business-47027792> - BBC, Jan 2029